



企画展 林亮太 作品展

国のか さらめき
— 仄な燦 —

うつろ おりふし
遷う節

【日時】5月11日(土)～6月2日(日)

午前9時～午後5時

※最終日は午後4時30まで。月曜日休館。

【場所】郷土博物館ギャラリー

「台田の切り通し」 2018年 個人蔵

色鉛筆のみで描かれた、写真以上のリアリティー感に溢れる、林亮太氏の作品展。今回で3回目となる作品展では、新たに描いた市内の風景画やこれまで展示していない作品、近作などを一同に集め展示します。

林氏の鋭い観察力による緻密な表現とコントラストによる表現は、普段何気なく感じる風景も、見るものに驚きと感動の世界を与えてくれます。繊細かつ大胆なタッチで魅了する林亮太作品を、ぜひご覧ください。

問郷土博物館 ☎042-493-8585

企画展をもっと楽しむ 関連事業

◆トークショー

作家本人による展示作品の見どころや解説を行います。先着50人。日5月18日(土)午後2時～3時30分 場郷土博物館講座室

◆ライブペインティング

デッサンから完成(予定)まで、実際の作成過程をご覧いただけます。会期中、作家の来館時にギャラリーにて不定期に開催します。

消費生活相談の現場から

健康食品などのネット
バナー広告にご注意!

安いのは継続購入が
条件になっているから?

「今なら7,800円が980円」といった化粧品、健康食品の広告はネット上やテレビのコマーシャルでよく見られます。これらの商品の多くは継続購入が条件です。

法改正により平成29年12月からネット通販においては申込み時に継続購入が条件であることや購入総額など販売条件を表示すべきとされています。しかし、それらの表示のない広告が横行しているようです。

【事例】

スマホ画面上で『まつ毛美容液』のバナー広告を見て、980円という価格に惹かれて申込んだ。届いた商品の箱のなかに「次回のお届けは〇月〇日です。支払価格4,900円」という手紙が入っていた。今回1回限りの購入のつもりだったと事業者と連絡すると、会社のホームページに980円で購入は、3回の継続購入が条件と書いてある、継続購入しないなら正規購入の代金を払うよう言われた。

【アドバイス】

相談者の言うバナー広告は確認ができませんでした。事業者のホームページには初回購入価格980



円の条件として3回の割引価格での継続購入。申込み後、継続購入を解約するには正規購入価格との差額をお支払いいただきます、との記載がありました。しかし、相談者によると「バナー広告には絶対に継続購入についての説明はなかった」とのことでした。そこで、センターよりその旨を申し出て、980円の購入代金のみ支払うこととなりました。

このケースでは、事業者はセンターの主張を受け入れました。しかし、バナー広告の内容についてこちらが証明できていないので、正規購入代金を支払っての解約しか認めない、との回答もありえます。バナー広告での購入に限らず、ネット上での買い物は申込みページや条件などを印刷しておきましょう。

問消費生活センター ☎042-495-6212 (相談専用)

市史で候 mini

鳥瞰 水と緑

「市史で候」三十四の巻
「鳥瞰清瀬 第4回 桜を語ると
思いきや」より



昭和50年



平成19年

柳瀬川沿いを写した2枚の写真。上は昭和50年、下は平成19年。ほぼ同じ場所を並べました。不規則に並ぶ長方形は台田団地です。その対岸、写真左半分にご注目。平成19年になると緑の一面が見えます。これは金山緑地公園と金山調節池です。

金山緑地公園がオープンしたのは、昭和61年。「武蔵野の風と光」をテーマに造られました。

一方、金山調節池は平成6年に完成。河川改修工事の一環として

洪水対策を目的に造られました。柳瀬川が増水すると、自然に水が調節池に入るようになっていきます。調節池の小さな島や池の周囲にはさまざまな樹木が植えられ、擬木(ぎぼく)で作られた通路は絶好の散歩道となっています。

これから新緑が美しい時期、ぜひ皆さん足を運んでみてください。

◆写真はいずれも国土地理院ホームページで公開の写真を加工
・CAT7415-C19A-8 (昭和50年撮影)
・CKT20071-C31-42 (平成19年撮影)

本編をご覧になるには

市ホームページ…トップページ>市政情報>広報>清瀬市ブログ
プリントアウト版…市内の各図書館でご覧いただけます

クールビズにご協力を

市では5月1日(水)から10月31日(木)まで節電及び地球温暖化防止への取り組みの一環として、市役所及び市内公共施設の冷房を28度に設定し、ネクタイを着用しないなどの軽装で執務を行います。ご理解とご協力をお願いします。問職員課職員係 ☎042-497-1843