

スクエア SQUARE

特集

「女の子らしい」「男の子らしい」って何だろう？

～0歳からの男女平等を考える～



柳瀬川

アイレックだより

きらり
清瀬で生きる女性にインタビュー

女性のココロとからだの講座
講演会

年齢とともに変化する女性のからだとココロ
～からだと仲よくしていますか～

トイレの表示 女は赤？ 男は青？

清瀬市男女平等推進条例

Information

アイレックからのお知らせ

- ・第18回アイレックまつり
- ・バザー用品提供のお願い

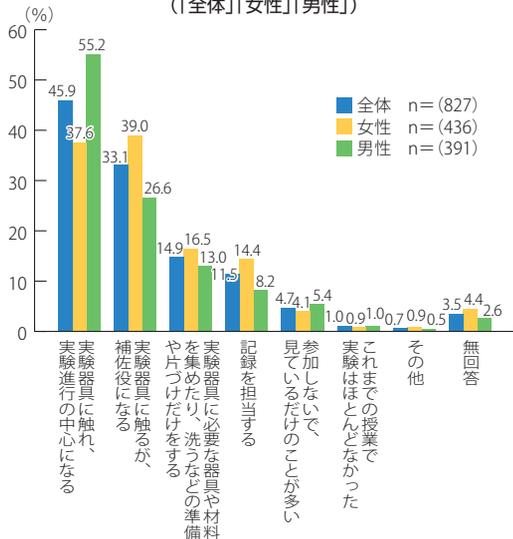
特集

「女の子らしい」「男の子らしい」って何だろう？

～0歳からの男女平等を考える～



「理科の実験における役割」
 (「全体」「女性」「男性」)



東京学芸大学の学生の理数系科目に関する意識調査報告書 (2013年3月国立大学法人東京学芸大学)

こんな経験を持った女の子がいるかも…

子どもの頃から算数好き。飛行機や電器製品の仕組みにも興味があり、家中の物を何でも分解しようとして、親や祖父母に叱られたこともしばしば。でも家庭科の裁縫や編み物は苦手。周囲の大人たちから「もっと女の子らしく」と言われながら育ちました。理科の解剖でも本当は率先してやりたかったのに、先生から前に出て来るように促されたのは男子だけ。女子の積極参加は期待されず。他の女子と同じように「きゃあー」と言いながら、両手で目を覆って見ているしかなかったのです。

もし、周りの大人の言葉かけが違っていたら、好きな理数系の道に進んだかもしれません。

幼児期からはじまる

ジェンダー形成

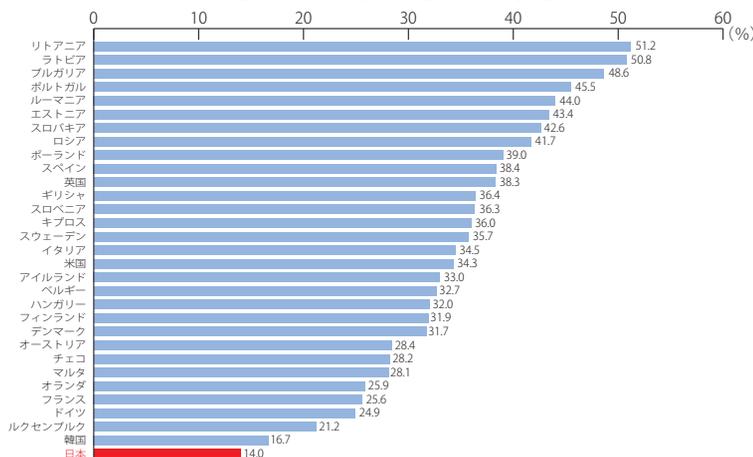
子どもはまず身近にいる親、兄や姉、親せきなどの親しい人から、そして成長するに従って社会の影響を受け、自身自身に対する認識を形成し、性別に合った態度や行動を身につけていくようです。積極性や活発性が求められる男の子、おとなしさや優しさが求められる女の子。

親や周りの大人たちが「女の子だから、男の子だから」と刷り込まれた先入観を押し付けることなく、その子どもの個性を大切に言葉かけや、励ましを続けられれば、日本でも政治・経済などの分野でリーダーシップがとれる女性や、理学や工学系女子や研究者が、もっと増えるのではないのでしょうか。

今回の特集では家庭や地域、メディアなど子どもを取り巻く幼少期の環境を、ジェンダー(*1)の視点で見直してみました。

政権が変われば社会保障制度も変わる先行き不透明な時代です。非正規雇用の増加で低所得者も増加。結婚できない、しない人が増えています。ますます少子化に拍車がかかり、超高齢社会も進んで

研究者に占める女性割合の国際比較

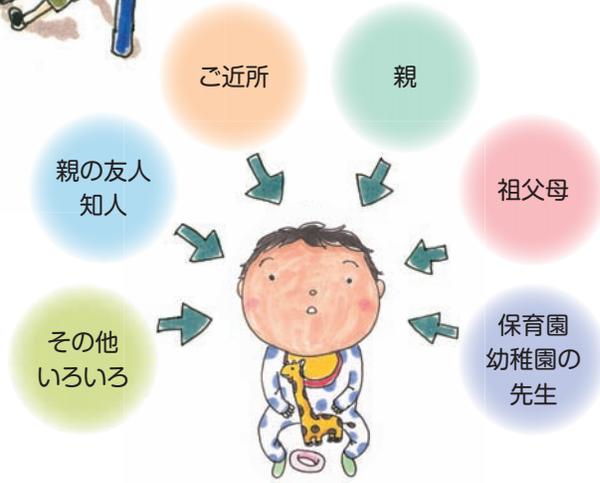
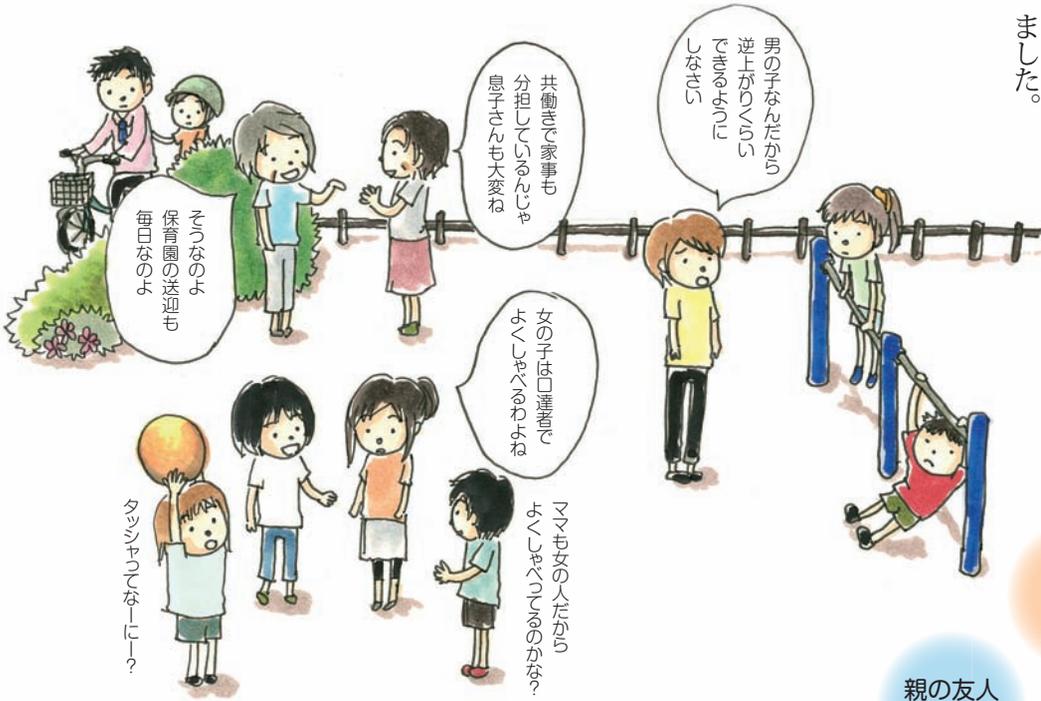


【備考】
 1 EU加盟国及び主要国(ロシア、米国、韓国、日本)を抽出。
 2 EU加盟国等の値はEU「Eurostat」より作成。加定額、暫定値を含む。スロバキア、チェコは2011(平成23)年、スウェーデン、ベルギー、デンマーク、オーストリア、オランダ、ドイツ、ルクセンブルクは2009(平成21)年、ギリシャは2005(平成17)年、他の国は2010(平成22)年時点。
 3 日本の数値は、総務省「平成24年科学技術調査報告」に基づく。2012(平成24)年3月31日現在。
 4 米国の数値は、国立科学財団(NSF)の「Science and Engineering Indicators 2006」に基づく雇用されている科学者(scientists)における女性割合(人文科学の一部及び社会科学を含む)。2003(平成15)年時点の数値。技術者(engineers)を含んだ場合、全体に占める女性科学者・技術者割合は27.0%。

あなたが「女の子なのに…」「男の子だから…」と言われた経験はありませんか。また自分でも無意識に口にしていないことはありませんか。幼い頃から性別によって可能性を制限せず、いろいろな選択肢、将来を見通した自己形成を促していきたいですね。(小松)

たとえばこんなこと、
言っていないませんか？

幼い子どもにとって、身近な大人とは誰でしょうか。いろいろな状況があると思われませんが、やはり親や祖父母、ご近所といった場合が多いのではないのでしょうか。ここでは、そうした大人たちの何げない言葉について取り上げてみました。



子どもは、大人たちから言葉をシャワーのように浴びて育ちます。この機会に日常のなかの言葉を、見直してみたいかがでしょうか。(福田)

絵本
選ぶ時には

みなさんは絵本を読んでもらった時のことを、憶えていますか。いろいろな人たちとの関わりの中で、記憶に残る絵や言葉を心の中にしたことを。それは色であったり、声の質であったり、幼いなりに心ワクワクする時。

子どもたちに、そうした機会を与えるのは大人です。大人がどのような基準や考え方で絵本を選ぶのかが、大切なことではないでしょうか。

たとえば、同じ「おつかい」の絵本でも、主人公が女の子か男の子かで違う内容になるように思います。

5歳の女の子が、おかあさんに頼まれて、はじめてひとりでお店の牛乳を買に行くお話。女の子は、右手右足と一緒に歩いてぎくしゃく歩いてしまつても、転んで手からお金が飛び出しても、大きな声が出せなくてお店のおばさんに気がついてもらえなくても、泣きたくなつても、「頑張ります」「ひとりで行って来られる？」とお母さんから言われて緊張と不安でいっぱいの子の心が、読む側にも伝わってくるようです。視点を変えて、もし主人公が男の子だったらどうでしょう。

転んでも大丈夫、僕は強くて元気だ、

すぐに起き上がるんだ、大きな声を出して「牛乳ください！」「おかあさん早く行ってきたよ！」と。強くて元気な男の子のお話になるかもしれません。

今、書店に行くと、男の子向けの本は強くたくましく、物事に果敢に挑戦していく姿が多く描かれているようです。女の子向けの本には、幼い頃からやさしさやけなげさ、かわいいしぐさが表現されているのが目につきます。

子どもたち一人ひとは、みんな違う「その子らしさ」を持っています。泣き虫で臆病な女の子も確かにいるかもしれませんが、現実には、冒険もするし活発で創造性あふれた頼もしい女の子も、また、弱虫で泣き虫な気の小さい男の子も、たくさんいるのではないのでしょうか。

絵本は子どもの心を育てていく上で、大きな役割を果たします。いろいろな個性を持った主人公が描かれた絵本を、子どもたちに手渡していきたいですね。

(野口)



ところ変わればCMも変わる

「奥さん、節約できてキレイになりますよー」こんなキャッチフレーズのリフォーム会社のテレビCMが流れている。ファンデーションのCMでは、ピンクやレースの服に身を包んだキレイな女性がほほ笑む。太った、エプロン姿の中年の女性たちが滑稽な様子で歌い、踊る。これは害虫駆除用品のCM。洗濯洗剤、掃除用品に食器用洗剤、ハンドソープ、それから調味料など、家事に関わる様々な商品のCM。これらに登場するのはほとんどが母親なのです。

現在「ジェンダー・ギャップ指数」(＊2) 135か国中101位の日本の女性や家庭に対する価値観が、これらのCMにも表れているとは思いませんか。同指数4位のスウェーデンのCMは日本でも見られますが、どうでしょう。

家具・家庭用品のCMです。中年の女性の社長がいきいきと仕事をし、男性が子どもたちと一緒に毛糸や布でお人形を手作りしている。

女性たちは新聞を読み、服装は自然で、それぞれの個性を感じさせるようなおしゃれをしている。

このCMについて大使館の方に伺ってみると、特にこの

ジェンダー・ギャップ指数(2012) 主な国の順位

順位	国名
1	アイスランド
2	フィンランド
3	ノルウェー
4	スウェーデン
5	アイルランド
6	ニュージーランド
7	デンマーク
8	フィリピン
9	ニカラグア
10	スイス
11	オランダ
13	ドイツ
18	イギリス
21	カナダ
22	アメリカ
57	フランス
59	ロシア
69	中国
80	イタリア
101	日本

月刊総合情報誌「共同参画」1月号より作成(内閣府)

メーカーの男女平等に対する意識が強いのではなく、スウェーデンでは普通のことだそうです。スウェーデン国内では男性が調理していることが多いが、掃除機のCMは、まだ女性の出演が多い。仕事をしている女性の出演が多いことについては、スウェーデンでは女性が働いているのが当たり前なので、CMもそうなっているのだそうです。

日本でも、ちらほらと男性が料理や育児をする設定のCMが増えています。しかし、女性に対しての強い役割意識が、制作側の心に重低音のように、響いているようなCMは多いようです。

子どもの心は無防備です。本来とても豊かなはずの感受性を、知らず知らずのうちに一色に染めてしまっていないでしょうか。(堀)

＊2 スイスの非営利団体「世界経済フォーラム」が各国の男女の地位の格差を測った指数。経済、教育、政治、保健の各分野のデータから作成。

こんな番組みつけました

日曜の朝。子ども向けアニメーション(以下アニメ)番組が放送されています。

イギリスで作られたこのアニメ、主人公は3台の幼い見習い列車。仕事をし、仲間の手伝いをして、時にはトラブルを巻き起こし、それを解決しながら日々成長してゆく物語です。

主人公の女の子、好奇心旺盛で走るのが速く、車体の色は緑と紫。男の子は心優しく、怖がり、速く走るのが苦手。車体は青と黄色。もう一台の男の子。元気がいっぱい、おちょこちよいで、車体は赤色。

「女の子なら優しくおしとやか、イメージカラーは赤、男の子なら強たくましく、カラーが青」と言った決め付けがされています。

仲間の中には、列車たちを統率・教育し、仕事の指示を出す女性の司令塔がいます。また、女性の市長や博士がテキパキと仕事をこなしています。

この番組で制作者は「男女にかかわらずさまざまなあり方を示そう」としているように思います。

日本の番組はどうでしょうか。「男の子なら戦闘物やヒーロー物。女の子なら魔法の国やお姫様物」と、性別ごと

に当然のように作られた番組が根強く残っているのではないのでしょうか。

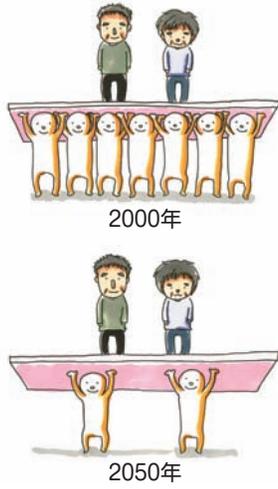
幼い子どもは周りからの刺激や影響を受けやすく、その吸収力には目を見張るものがあります。社会全体から「男の子だから、女の子だから」とレッテルを貼られていては、自分の好きな色の服を着られないかもしれません。やりたい職業をあきらめるかもしれません。それは親が子に望むことでしょうか。

物語の中に「僕たちに得意なことをさせて」と主人公の男の子が言います。この言葉の中に「男女にかかわらず個性に応じて、自分らしく生きたい。だから、得意なことさせて」と子どもたちの内なる声が聞こえる気がしました。

このアニメを通して私は、娘が電車が好きと言っても、息子が編み物がしたいと言っても、それで良い。それが「あなた」なんだね。そう思えるようになりました。

(河原)





「女の子らしい」「男の子らしい」って何だろう？



Aさん 30歳代 Eさん 30歳代
Bさん 60歳代 Fさん 50歳代
Cさん 60歳代 Gさん 50歳代
Dさん 30歳代

子育てについて、子育て中の人も含めた7人の女性たちが話し合いました。

Aさん 財務省のHPに「少子高齢化の進展」というのが載っていて、65歳以上人口を、20〜64歳人口何人で支えるかという図があるのですが、2000年は7人で2人を、2050年は2人で2人（推計値）を支えることになるというのです。37年後といえば、今2歳の息子がまさに働き盛り。「うわー、まずい」と思いました。これからは男女がともに仕事も家庭もという男女平等の社会にならないと経済的にも困り

ますよね。

でもこの間、インターネットの掲示板で「夫の弁当を作らなくてはならないか」という共働きの妻からの質問に対して女性の大半の意見は「旦那さまがかわいいそう」「家計をやりくりするのが当然」だったんです。これでは、息子世代が社会を担う37年後に、男女平等の社会になつているのかと不安になりました。

Bさん 男は仕事、女は家事・育児・介護と役割の決め付けが続くとなかなか変わらないですね。

Cさん 子どもの時からの働きかけから考えて行かねばならないと思うのですが、子どもが身近に接する親、地域の状況はどうでしょうか。

Dさん 友達の家に子ども連れて遊びに行った時のことです。友人が「みんなで庭の野菜採ってきて」と頼んだところ、女の子のひとりが「暑いからいやだ」そうしたら、5才の男の子「じゃーいいよー女は家の中にいろよ。男が採るから」と。

Cさん 5才児にしても男だから、女だからあるんですね。ところで、「男の子は強いんだよ、泣かないんだよ」は今でも言っていますか。

Eさん テレビアニメで「男の子でしょ。しっかりしなさい」と言っていたのが印象に残っています。

象に残っています。

息子が泣いている時、男の子だからとは言わないけれど「強い子は泣かないよ」と声かけしていたのです。最近声かけも考えるようになりました。

Fさん 親だけでなく子どもの周りの人からの影響もありますよね。知人の息子は共働きで、料理も洗濯も育児も夫婦で分担しているのですが、知人は「息子がかわいそう、嫁は好き勝手に働いて」と言っていて、それを孫も聞いているんですよね。困った時に手を貸してくれる祖母はありがたいけれど、古い意識の押しつけもされてしまっています。

Eさん お父さんが台所で料理しているのを見て育った子は、それを当り前に受け止めるでしょうね。

Dさん 以前読んだ資料に、男も料理と言うなら女も力仕事をやれというのがあったのですが、屋根修理を女もやれということですか？

Bさん それは極論では。それぞれの得意なことをやればいいと思う。

Gさん 子どもの頃父親に誘われて釣り、ボール投げなどいろいろ体験しました。男・女にこだわらず、子どものころに何でも経験できると、自然に好き・嫌い、得手・不得手が見つかると思います。

Dさん 誰もが得意なことが出来るよ

うになれればよいと思います。女だからと押しつけられると息苦しい。

Aさん 海外では男だから女だからという枠を押しつけずに育てたいと思っている国が多いのに、日本では女の子らしく男の子らしく暮らしたいと考えている人が多いようです。

Fさん 絵本が大好きで、たくさん持っているのですが、改めて意識して見てみると男の子が主人公の絵本が多いことに驚きました。

Cさん 性によって異なる扱いをしないよう意識して書かれているものは外国のものが多いですね。そのような親や社会の意識を反映しているからでしょうね。

Gさん 「男は仕事」と決めつけられると、弱音もはずせず自殺者も男性が多いですね。ひとり暮らしも増えていますが、変化の激しい時代に、女性でも男性でも柔軟性を持った生き方が出来るようにすることが大事だと思います。

Eさん ジェンダーギャップ指数（4頁参照）が101位なんて「日本はこんなに低いの！」と驚きました。資料によると、政治・経済分野での男女格差が大きいそうです。世界には、女性の大統領も首相もいます。「女の子だから、男の子だから」に捉われず育てることで、リーダーとなる女性が増えるとうれしいですね。

（黒澤）

きりり
清瀬で生きる女性に
インタビュー



清瀬市在住の埼玉県所沢市
高校の家庭科教諭安井尚美
さんにお話を伺いました。

Q 家庭科教諭になられたきっかけは？

1994（平成6）年、高校で家庭科が男女共修になり、家庭科教諭不足のため、他の教科からの転向希望の募集がありました。埼玉県内では女性12人、男性18人、合計30人が、1年間女子栄養大学で研修を受けて、家庭科教諭になりました。私は平成7年に国語教諭から転向しました。女子だけが学んでいた「裁縫と料理」というイメージが強い家庭科から、男女共修になったらどのようなのか？生活してみても興味を湧いてきたさまざまなかを、生徒と一緒に学んでいきたいと思ったのです。

Q 現在の家庭科教育の内容は？

家族、被服、食生活、保育、家庭経済、住居、高齢社会など多岐の分野にわたり、理科や社会などの教科にも関連しています。我が校では1・2年生で週に2時間ずつの4単位が必修で、3年生になると、選択科目の中に、フードデザイン、保育、被服があり週に2時間、もう少し専門的なことを学ぶこ

とができます。

今、一年生の授業で「自分をみつめてみよう、自分らしさってなんだろう？」と問いかけながら将来の目標を考えさせているところです。

2年生では、調理実習の他に、実験で生クリームからバターを作ったり、砂糖を焦がしてカラメルを作ったりと、理科の実験のようなこともやります。家庭科は、さまざまな教科とつながっていると感じてほしいですね。

今は家族のあり方も、ひとり暮らし、シングルマザーやシングルファーザー、デINKス（*3）などいろいろな形態があり多様化しています。それぞれの生き方があっていい。家庭の中でも男女の別はなく、いろいろな家族がいて当たり前だというふうには、教科書の内容も変わりました。男女が協力し合って家庭や地域をつくっていくことが大切だと教えています。

Q 男女の性差を意識して教えているところはありますか？

生徒たちには、自分たちの年代より男女差の意識は少ないように思います。男子生徒の中には器用で細かいことが得意な生徒もいるんですよ。生徒間で「おまえ、男のくせに裁縫がうまいな」とか「女のくせに料理へたくそ！」なんて会話はたまにはありますが。でも世

の中に出るとまだまだ男女差別は多いので「あなたたちがパイオニア（先駆者）になるんだからね」と話しています。実際日本では頑張っていないと女性

性は前に出て行かれないので…。生徒たちに夢を語ってもらうと「お嫁さんになりたい」「貯金がしたい」など、これが高校生の夢なのかと思うほど現実的です。男女平等の意識は少しずつ培われているのに、社会にでると雇用の現場では賃金の男女差、パワハラ・セクハラ、保育所不足など女性が働き続けることの厳しさ、男性が育児休業を取ることのむずかしさなど、世の中の仕組みが整っていません。現実とのギャップに、特に女性は、性別役割分業を踏襲するような、保守的な考えになってしまふのかもしれない。

Q 学校教育のなかでの家庭科の位置づけは？

受験科目の主要5科目ではないので、生徒にとつては息抜きの科目になっているのかもしれない。平成25年度、改定された学習指導要領により「ゆとり教育の見直し」などで、受験科目を増やす傾向にあり、その結果残念なことに家庭科の時間が減ってしまったと言う学校が増えてしまいました。日本は世界の中でも家庭科をトータルに学ぶ数少ない国のひとつだと思います。だから

極端に肥満や栄養失調で病気になる子どもは少ないのです。

Q 家庭科教育への今後の期待や展望は？

今の子どもたちは自分の家にいるのが好き。高校卒業後は、ひとり暮らしをして、生活全般を実際に経験してほしいのですが、就職や大学の進学でも、親元から通える場所を選ぶ傾向があります。しかし、家庭科が男女共修になり、男女と一緒に家庭科を学ぶことで「男だから、女だから」ということなく、男女がともに自立した生活ができる子どもたちに育ってほしいと思っています。

実際に生活していること自体が家庭科。今の生活はどうなの？と生活そのものを見直すきっかけとなるような授業にしたいですね。

*3 共働きで子どもを持たない夫婦、またはその生活観のこと。

裁縫・調理のイメージが強かった家庭科。今回お話を伺って、家庭科とはさまざまな社会問題と対峙する基本、生きる力を身につける学科であると再認識しました。安井さんは、桜色のシャツが似合うふんわりとした優しい外見。でもお話を伺うと、凛として、優しさと強さを兼ね備えた、しなやかな方という印象を受けました。趣味は草木染や機織りとのこと。こんな先生に現代の家庭科を教わりたかったと思いました。（小松）

2013 女性のココロとからだの講座

年齢とともに変化する 女性のからだとココロ

〜からだと

仲よくしていますか？

まずはリラクゼーションヨガで、自分の身体の状態に気づき、産婦人科医のお話から、身体と心の声に耳を傾けるきっかけとなるような講演会を実施しました。

講演会

講師・丸本百合子さん

(百合レディスクリニック院長)

講師によると、女性のからだには三つの大きな変化のときがあるそうです。

一つは、一生の変化です。幼児期、思春期、子どもを産む時期、更年期と生殖機能の移り変わりに伴い、女性のからだは変化します。二つめは、月ごとの変化。月経のサイクルに伴い体調が変化します。三つめは、妊娠・出産による変化です。妊娠出産は、女性のからだにとって大きな負担になります。

月のリズムが教えてくれるもの

女性のからだは、月経からはじまり、卵が育ち卵巣ホルモンが働く卵胞期を経て排卵し、卵巣からさらにたくさんのホルモンが出る黄体期から次の月経と、一ヶ月のリズムがあり、脳がホルモンをコントロールして繰返します。

月経不順や無月経、月経痛、月経前症候群(PMS)などのトラブルは、婦人科の病気によって起こるものもありま

すが、多くは病気ではなく、仕事や生活上のストレスや過労などで、脳から出るホルモンの命令がうまくいかないケースです。

月経のリズムが乱れたら、生活を見直すことが大事です。月経不順や、月経痛がひどくなったときには、からだからのサインを受け止め、からだに優しい生活を心がけましょう。

ライフスタイルの変化とからだ

女性の平均寿命が伸び、初経年齢が早くなりました。反面、出産年齢は遅くなり出産回数も減っているため、一生のうちを迎える月経の回数は、非常に少なくなっています。つまり、避妊を必要とする期間が長く、月経のトラブルを抱える時期が長くなっているのです。出産する前に病気にかかってしまう心配もあり、昔の女性にはなかった問題を、いまの女性は抱えています。

更年期を上手にやりすぎすために

更年期とは、閉経前後の「時期」をさします。更年期と更年期障害はイコールではないのですが「体調が悪いこと」更年期」と誤解され「プチ更年期」「若年性更年期」など、マスコミなどで間違った言葉が使われています。思春期は卵巣ホルモンが増え、月経がはじまる時期ですが、対して更年期は卵巣ホルモンが減り、月経が終わる時期です。どちらもあり、月経の心身は不安定になりがちです。更年期には、のぼせ・ほてりや不安感・不眠、肩こり、体力低下等、さまざまな症状が

現われることがあります。

若さや母性や体力が女性の価値であるという思い込みから、喪失感で語られることの多い更年期ですが、人生の価値観を変える時でもあります。例えば疲れやすくなることは「無理をしてはいけない」という、からだの声ではないでしょうか。更年期に体調が悪くなるのは、過労死を防ぐ安全弁といえます。他の病気に気をつけストレスを避け、加齢を受け入れる等、上手にすごすことが大切です。ホルモン剤や漢方薬、睡眠導入剤などの薬と上手につきあうことも必要です。

からだくわたしのからだ

ありのままの自分のからだを慈しむことが健康の目的です。医師にかかりさえすれば、健康診断を受ければ安心というものではありません。大切なのは、自身が快適に、のんびり過ごせることです。頑張りすぎないことが上手な過ごし方といえます。「老いや病気と共生しながらからだをいたわり、楽しく生きる道を探っていく

時代には私たちが生きていく」という講師の言葉は、これからの人生のヒントになりました。

(黒澤)

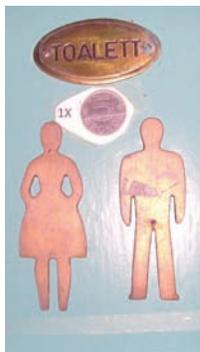


講演会の様子

トイレの表示 女は赤？ 男は青？

日本のトイレの表示は現在、赤(女性)と青(男性)で色分けされていることが多いようです。普段、見慣れていると当たり前を受け止めがちですが、外国ではどうなっているのでしょうか。そこでトイレ表示について、今回の特集のCMの記事にも取り上げられた、スウェーデン大使館の方に伺ってみました。

提供していただいた写真を見てみると、赤と青の色分けはされていません。スウェーデンではこのような表示が一般的だそうです(一部ホテル等には色分けされたトイレもあるかもしれないとお話でした)。



ストックホルム某所のトイレ

男女に対する刷り込みは、世の中にたくさんあふれています。たとえば道路標識にも、男性を思わせるシルエットの人物があらわられています。女性がデザインされたものは見たことがありません。当然と思いきまずに、表示を見直してみると、思わぬ発見があるかもしれませんね。(福田)



清瀬市男女平等推進条例

(平成18年7月1日施行)

5つの重要な柱 (基本理念)

1. すべての人が個人として人権を尊重され、自分らしく生きることが保障されること
2. 性別役割分担にとらわれず、自己の意思と責任による多様な生き方が選択できること
3. 女性も男性も家庭生活と社会活動の両立ができるような環境をつくること
4. 女性が社会のさまざまな領域でもっと企画や活動方針を決定する場に進出すること
5. 互いに性を理解し尊重し合い、性に基づいた健康が生涯にわたり維持されること

Information

編集後記

■「この言葉は、子どもの個性を壊していないかな」少し立ち止まって考えるようになりまし
た。それが自然に出来るようになるまで日々精進。(河原)

■何気ない言葉かけなどの積み重ねが、人の人生を左右するかもしれない。皆で考えていきたいですね。(黒澤)

■「らしさ」の強制で、可能性の芽を摘んでしまうかもしれない。子どもたちに関わる全ての大人たちに、読んでもらえたらと思います。(小松)

■初めての編集の経験。今までの文章は一体何を書いていたのだらうかとその想いでいっぱいでした。人に物事を伝える事は難しく、何より漢字を忘れていました。(野口)

■子どもは日々大きくなるので、見ていておもしろいです。のびのびと育ってもらいたいと思います。(福田)

■夏、昔、家族でキャンプに出かけたことを思い出します。自然は、素の自分に返ることが出来る場。ジェンダー教育の目でもても良い遊び場だと思います。(堀)

次号79号の発行は2013年12月1日です

ミス Ms. は女性を総称し、スクエアは広場や広報を意味しています。
アイレック (ILEC) とは、
Information (情報)・Learning (学習)
Exchange (交流)・Consultation (相談)
の頭文字をとった「清瀬市男女共同参画センター」の愛称です。

表紙の撮影場所 柳瀬川

発行/清瀬市男女共同参画センター
発行日/平成25(2013)年8月1日
企画・編集/清瀬市男女共同参画センター
〒204-0021 清瀬市元町1-2-11 アミュビル4階
☎042-495-7002 FAX 042-495-7008
女性広報「Ms.スクエア」編集委員会
編集委員/河原貴子/黒澤光子/小松則子
/野口純代/福田祥子/堀亜梨紗
イラスト/福田祥子

「Ms.スクエア」はシルバー人材センター(☎494-0903)会員がお届けしています

アイレックからのお知らせ

2013(第18回)アイレックまつり(予定)

10月12日(土)	午前10時~12時 アイレック会議室(アミュビル4階)	午後2時~4時 アミュホール(アミュビル7階)
	【話し合い】 夫婦で、そして地域で 子育てを楽しもう!	【映画】 『午後の遺言状』 日本/1995年/112分 ※映画の前にはロビーにてピアノ演奏があります。
10月13日(日)	午前10時~12時 アイレック会議室(アミュビル4階)	午後2時~4時 アミュホール(アミュビル7階)
	【シンポジウム】 『麦畑をかけぬけて』 ~清瀬の女性史~	【講演】 誰もが幸せに長生きするために ~いつまでもあると思うな元気な女房~ 講師:樋口 恵子
バザー並びに登録団体展示 会場:アイレック交流コーナー(アミュビル4階) 開催:12日(土)、13日(日)		

2013(第18回)アイレックまつりバザー用品提供のお願い

10月12日(土)・13日(日)に開催するアイレックまつりでは、実行委員会主催のバザーを実施します。ご家庭に眠っている不用品がありましたら、バザー用品としてご提供をお願いします。

受付場所:男女共同参画センター(アイレック)

期 間:9月27日(金)まで

品 目:衣類・台所用品・食器等の雑貨

原則として未使用の物をお願いします。食品、家電製品はご遠慮ください。

※バザー売上金は、アイレックまつり運営に伴う費用として活用させていただきます。

お 願 い:お手数ですが、バザー用品はご持参くださいますようお願いいたします。

問 い 合 せ:男女共同参画センター ☎042-495-7002



「Ms.スクエア」の音訳CDを作成しています。
ご希望の方は、男女共同参画センターへご連絡ください。

皆様の声募集中

「Ms.スクエア」は公募による市民の編集委員6人が企画編集して発行している情報誌です。78号はいかがでしたか?ご意見、ご感想、今後取り上げてほしいテーマなどを、郵送・FAXでアイレックまでお寄せください。

