

＜ 商工振興編 ＞

Q 1. あなたの年齢はおいくつですか？ また、性別について教えてください。

1 - 1. 年齢（あてはまる番号に○印をつけて下さい。）

- 1 20 歳代 2 30 歳代 3 40 歳代 4 50 歳代 5 60 歳代
6 70 歳代 7 80 歳以上

1 - 2. 性別（あてはまる番号に○印をつけて下さい。）

- 1 男 2 女 3 無回答

Q 2. あなたが経営されている事業所（お店）はどこにありますか？

あてはまる番号を 1 つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 清富士会 2 清瀬北口睦会商店街振興組合 3 清瀬銀座会
4 清瀬南口商店街振興組合 5 本町会 6 中里共栄会
7 野塩商店会 8 竹丘商栄会 9 不二商店会
10 旭が丘ぐりーんモール ~~11 宝商店会~~ 11 その他（ ）

Q 3. あなたの事業所（お店）は、Q 2 で○印をつけた商店街 および商店会 に加入していますか。

1. 加入している 2. 加入していない（理由： ）

Q 4. あなたの事業所（お店）は、清瀬商工会に加入していますか？

1. 加入している 2. 加入していない（理由： ）

Q 5. あなたが経営されている事業（業種）の種類は次のどれにあたりますか？

あてはまる主たる事業の番号を 1 つだけ選び、○印をつけて下さい。

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 1 総合食料品（スーパー、コンビニエンスストア等） | 2 青果・果物店 |
| 3 鮮魚店 | 4 精肉店 |
| 5 洋菓子・和菓子店 | 6 パン（ベーカリー） |
| 7 日用雑貨品 | 8 化粧品店 |
| 9 薬局 | 10 洋服・洋品店 |
| 11 寝具店 | 12 呉服・染物店 |
| 13 米店 | 14 靴・鞆店 |
| 15 酒屋・タバコ | 16 時計・メガネ |
| 17 書籍・文具店 | 18 玩具店 |
| 19 手芸店 | 20 生花・園芸店 |
| 21 スポーツ店 | 22 写真店 |
| 23 インテリア店 | 24 家電製品店 |
| 25 ガス器具店 | 26 家具店 |

Q 5 の選択肢は次ページにもあります。

- 27 自転車店 28 不動産・金融・保険 29 飲食店
- 30 飲食店（カフェ、喫茶、~~スナック~~、居酒屋他）
- 3● 飲食店（スナック、居酒屋他）
- 31 理・美容店
- 32 クリーニング・コインランドリー 33 音楽教室
- 34 マッサージ（整骨、カイロプラクティック等） 35 建設業
- 36 製造業（食品） 37 製造業（繊維） 38 製造業（金属）
- 39 印刷 40 運送 41 教育・学習支援
- 42 医療 43 介護・福祉 44 機械整備
- 4● 自動車整備業 4● IT 関連（WEB デザイン含む）
- 45 その他（ ）

Q 6. あなたが営業されている事業所（お店）の面積はどのくらいですか？

あてはまる番号を 1 つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 20 m² (6.1 坪) 未満 2 20～30 m² (6.1～9.1 坪) 未満
- 3 30～50 m² (9.1～15.2 坪) 未満 4 50～100 m² (15.2～30.3 坪) 未満
- 5 100 m² (30.3 坪) 以上

Q 7. 従業者は、ご自分も含めて何人ですか？

あてはまる番号を 1 つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 1～2 人 2 3～4 人 3 5～9 人 4 10 人以上
- 5 その他（ ）

Q 8. あなたはご自身で創業された方（創業者）ですか？事業を引き継がれた方（後継者）ですか？あてはまる番号を 1 つだけ選び、○印をつけてください。

- 1 創業者（創業して ____ 年事業継続）
- 2 後継者（創業者から ____ 代）（創業してから ____ 年事業を継続）

Q 9. あなたは現在の事業をどこではじめられましたか。

- 1 清瀬市内 2 清瀬市外（具体的には _____ で創業）

Q 10. 清瀬で創業された、あるいは後継者として事業を継続されている理由は何ですか。（自由回答）

Q 11 は次のページにあります

~~Q 1 1. 後継者はいますか？あてはまる番号を1つだけ選び、○印をつけて下さい。~~

~~1 いる 2 いない 3 その他~~

Q 1 1. 後継者の状況について、あてはまる番号を1つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する
- 2 後継者は決まっていないが、候補者がいる
- 3 後継者、候補者は決まっていないが、事業を継続したい
- 4 現在の事業を継続するつもりはない
- 5 その他（具体的に_____）

Q Q 1 1で3.「後継者、候補者は決まっていないが、事業を継続したい」と回答した方へお聞きします。事業承継の相談先について、あてはまる番号に○印をつけて下さい。

- 1 商工会
- 2 事業承継・引継ぎ支援センター
- 3 金融機関
- 4 農業協同組合等
- 5 士業関係者（税理士・公認会計士・弁護士・行政書士・中小企業診断士等）
- 6 マatchingプラットフォーム等の民間企業
- 7 現時点で相談先がない
- 8 その他（具体的に_____）

Q● Q 1 1で3.「後継者、候補者は決まっていないが、事業を継続したい」と回答した方へお聞きします。

市に求める必要な支援策について、あてはまる番号に○印をつけて下さい。

- 1 専門家の紹介
- 2 相談窓口の設置
- 3 セミナーや勉強会の開催
- 4 事業承継候補者とのマatching支援
- 5 事業承継に係る専門家活用や経営革新に対する助成（補助金）
- 6 その他（具体的に_____）

Q 1 2. 事業者（お店）の営業時間は、何時から何時までですか？

- 1 開店時間 _____ 時 閉店時間 _____ 時
- 2 24時間営業

Q 1 3. 事業所（お店）の休日は何曜日ですか？

あてはまる番号を1つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 毎週一定曜日に休む（_____曜日）
- 2 月に数回（_____曜日）
- 3 不定期
- 4 無休

Q 1 4 は次のページにあります

Q 1 4. (小売業を営む事業者の方のみお答えください) お店に来店される客層で、最も多いと思われるものは次のどれにあてはまりますか？ 1 4 - 1、 1 4 - 2 それぞれあてはまる番号を 1 つだけ選び、○印をつけて下さい。

1 4 - 1 性別 1 男性 2 女性 3 男女同数

1 4 - 2 年代

1 10 歳代 2 20 歳代 3 30 歳代 4 40 歳代 5 50 歳代
6 60 歳代 7 70 歳代 8 80 歳代以上

Q 1 5. 事業所（お店）を経営していく上での問題点がありますか？

あてはまる番号を 3 つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1 大型店の進出 | 2 コンビニエンスストアの進出 |
| 3 購買力の他地域への進出 | 4 同業者との競争激化 |
| 5 消費者ニーズの変化への対応 | 6 商店街全体の低迷・衰退 |
| 7 来店者（取引先）の減少 | 8 事業所が狭い、老朽化している |
| 9 駐車場不足、確保難 | 10 商品在庫の過剰 |
| 11 人件費の増加 | ● <u>原油・物価等の材料費の高騰</u> |
| 12 <u>材料費</u> ・人件費以外の経費の増加 | |
| 13 販売単価の低下 | 14 資金の不足 |
| 15 需要の停滞 | 16 従業員の確保難 |
| 17 立地条件の悪化 | 18 後継者不在・未確定 |
| 19 代金回収の悪化 | 20 売上げが減少又は横這い |
| 21 事業主の高齢化 | ● <u>デジタル化への対応</u> |
| ● <u>カスタマーハラスメント</u> | ● <u>障害者への合理的配慮（※）</u> |
| ● <u>22 その他（</u> | ） |

※令和 3 年（2021 年）5 月に障害者差別解消法の一部が改正され、令和 6 年（2024 年）4 月 1 日より民間事業者にも、障害のある人から申出があった場合に、負担が重すぎない範囲で障害者の求めに応じ合理的配慮をすることが法的に義務化されました。

Q 1 6 は次のページにあります

Q 1 6. 事業所（お店）の今後の経営についてどのようにお考えですか？

あてはまる番号を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- 1 現在の場所で、現在の業種・業態のまま続けたい
- 2 現在の場所で、業種・業態を変更し、続けたい
- 3 現在の場所で、店舗を新築又は改装して続けたい
- 4 他の場所に移転して続けたい
- 5 今すぐ（2～3年以内）にでも商売をやめたい
- 6 自分一代限り（自分の代）でやめる
- 7 商売はやめて店舗を人に貸したい
- 8 有志を集めて共同店舗をつくりたい
- 9 多店舗化を目指したい
- 10 その他（ ）

Q 1 7. あなたの事業所（お店）を活性化するためには、どのようなことに取り組んでいく必要があると思いますか？

あてはまる番号を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1 低価格の実現 | 2 品質・鮮度の向上 |
| 3 品揃えの充実 | 4 価格表示の明確化 |
| 5 新たな商品、サービスの研究 | 6 営業時間の延長 |
| 7 特売・セールの実施 | 8 宅配サービスの実施 |
| 9 接客態度・サービスの充実 | 10 駐車場の整備・確保 |
| 11 商品についての知識の習得 | 12 店舗の建て替え |
| 13 お店のイメージアップ | 14 特産品展等イベントへの参加 |
| 15 大手チェーン系列への加入 | 16 店舗規模の拡大・多店舗経営等 |
| 17 消費者ニーズの把握 | 18 生産と販売の直結化 |
| 19 広告・コマーシャル等の充実 | ● <u>SNS の活用（広告含む）</u> |
| 20 通信販売等販路の拡大 | |
| 21 経営診断・経営指導を受ける | 22 後継者育成 |
| 23 地元学生の職場体験の実施 | 24 市民が集まる居場所づくり |
| ● <u>デジタル化への対応</u> | |
| 25 その他（ ） | |

Q 1 8は次のページにあります

Q 1 8. 商店街全体の活性化を図るために取り組む施策として、どのようなことを行ったらよいと思いますか？あてはまる番号を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1 ポイントカード・スタンプ事業の充実 | |
| 2 イメージキャラクター、キャッチコピーづくり | |
| 3 商店街全体での宅配サービス等の実施 | |
| 4 オリジナル商品や名物品づくり | |
| 5 インターネット等を利用した情報発信や商品販売 | |
| 6 近隣商店街・大型店との共同イベント等の開催 | |
| 7 駐車場の割引サービス、共通駐車券の発行 | |
| 8 空き店舗、空き地の活用 | 9 P R 活動の実施 |
| 10 後継者づくり | 11 企業家の育成・募集 |
| 12 商店街をテーマパーク化 | 13 タウンマネージャーの派遣 |
| 14 商品開発 | 15 地域のイメージアップ |
| 16 新規事業の積極的な受け入れ・募集 | |
| 17 子育て世代や子供が集まる場所や保育所・託児所の設置 | |
| 18 その他（ | ） |

Q 1 9. あなたが、あなたの事業所（お店）が位置する商店街に訪れる**お客様の立場**になって回答して下さい。商店街を訪れて、不足しているものや不満なことは何ですか？
あてはまる番号を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 1 気軽に休む場所がない | 2 見所や楽しむ場所がない |
| 3 買いたくなる品物がない | 4 休日に商店が閉まっている |
| 5 駅から遠い | 6 車が渋滞して時間がかかる |
| 7 駐車場・ <u>駐輪場</u> が少ない、わかりにくい | 8 公衆トイレがない |
| 9 楽しいイベントがない | 10 雰囲気が暗い |
| 11 十分なサービスが受けられない | 12 ゴミが散乱して汚い |
| 13 歩道が整備されておらず段差があるなど歩きにくい | |
| 14 整理整頓が行き届いておらず、清潔感がない | |
| 15 その他（ | ） |

Q 2 0 は次のページにあります

Q 2 0. 将来、商店街がどのようなになったらよいと思いますか？

あてはまる番号を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- 1 休憩施設等が整備された商店街
- 2 道路網の整備や鉄道延伸など、交通網が整った商店街
- 3 買物以外に楽しいイベントや体験ができる商店街
- 4 飲食店等が建ち並ぶ商店街
- 5 一流専門店や老舗を揃えた高級感ある商店街
- 6 夜が賑やかな商店街
- 7 地域文化を活かした落ち着きある商店街
- 8 花や植栽のある緑豊かな商店街
- 9 首都圏の人と一緒に楽しめるしかけのある商店街
- 10 レジャー施設が集まった商店街
- 11 大規模なアウトレットショップやショッピングセンターのある商店街
- 12 特になし 今のままでよい
- 13 その他（ ）

Q 2 1. 商店街にあればよいと思う施設はどれですか？

あてはまる番号を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| 1 歩道の整備（新設、段差の解消等） | 2 道路のカラー舗装化 |
| 3 休憩所、ベンチ、トイレの設置 | 4 街路樹、花壇の設置 |
| 5 サイン、案内板等の設置 | 6 イベント広場の設置 |
| 7 電線類の地中化 | 8 街の景観整備 |
| 9 個店の集積化共同店舗の建設 | 10 街路灯の設置 |
| 11 駐車場の整備・確保 | 12 駐輪場の整備・確保 |
| 13 街角広場・ポケットパークの設置 | 14 スポーツ施設 |
| 15 ホテル・宿泊施設 | 16 公園 |
| 17 娯楽施設（映画館・アミューズメントセンター等） | |
| 18 医療・福祉施設（ケアセンター、託児所、保育所等） | |
| 19 情報通信施設（インフォメーションセンター・インターネット関連施設等） | |
| 20 清瀬市に関する博物館や資料館 | |
| 21 様々な人たちがいろいろな仕事ができるオフィスビル | |
| ● <u>フリーマーケットスペースの設置</u> | 22 その他（ ） |

Q 2 2 は次のページにあります

Q 2 2. 商店街の活性化および商工振興等について、ご意見等ございましたら、ご自由にお書き下さい。

Q 2 3. 清瀬市の事業者の観点で、あなたが思う清瀬市の良さは何ですか。また、あなたの事業を通じて、これからの清瀬市をどのような街にしていきたいと思いませんか。

《 雇用・労働編 》

Q 2 4. 直近の雇用状況について、あなたの事業所（お店）では人手不足の状況にありますか。

- 1 ある（具体的に_____の人材が不足） 2 ない

Q 2 5. 事業所（お店）の近くに住んでいる市民を、時間限定勤務や短時間で雇用したいと思いませんか。

- 1 雇用したいと思う 2 思わない 3 すでに雇用している

Q 2 6. あなたの事業所（お店）の人材不足の解消、あるいは事業所と求職者とのマッチングのために、市などハローワーク等に求めるものは何ですか。（自由記述）

Q 2 7 は次のページにあります

Q 2 7. あなたの事業所（お店）の人材不足の解消、あるいは事業所と求職者とのマッチングのために、市など公的機関が主催する就職関連イベントに出展したいと思いますか。また、ネットワーク上の求人サービス（スキマバイトサービス含む）の利用したいと思いますか。

2 7 - 1. 公的機関主催の就職関連イベント（あてはまる番号に○印をつけて下さい。）

1 出展したいと思う 2 思わない 3 すでに出展している

2 7 - 2. ネットワーク上の求人サービス（あてはまる番号に○印をつけて下さい。）

1 利用したいと思う 2 思わない 3 すでに利用している

Q 2 8. シニア世代や子育て世代の労働力の活用のために、時間限定勤務や短時間勤務の仕事を任せたいと思いますか。

1 仕事を任せたいと思う 2 思わない 3 すでに活用している

《 観光・創業・事業承継編 》

Q 2 9. あなたの事業所（お店）の PR のために、広告掲載やクーポン券発行等で、市の観光事業（ひまわりフェスティバル等）に協力したいと思いますか。

1 協力したい

（ 具体的には、

2 協力したくない

3 すでに協力している（具体的に

Q 3 0. 市内で創業を検討している方に対して、市主催のイベント・セミナー等を通じて、先輩事業者としてノウハウの助言やアドバイス等のご協力を頂けますか。

1 協力したい

（ 具体的には、

2 協力したくない

3 すでに協力している（具体的に

Q 3 1. 今後、あなたの事業（お店）を廃業する場合、条件が合う範囲で希望される後継者に事業承継をしたいと思いますか。

1 したい 2 したくない

Q 3 2 は次のページにあります

Q 3 2. 今後、あなたの事業（お店）を何年ぐらい続けられるかと思いますか。

1 (年) 2 分からない

◀ SDG s ・ デジタル化 ・ 環境問題編 ▶

Q 3 3. SDG s (※) についての認知度と対応状況についてあてはまる番号を 1 つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 全く知らない 2 言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない

- ### 3 内容は知っているが、特に対応は検討していない

- #### 4 対応・アクションを検討している

(具体的に)

- ## 5 既に、対応・アクションを行っている

(具体的に)

※SDGs

SDGs は、平成 27（2015）年に国連サミットで採択され、誰一人取り残さない社会の実現に向けた「持続可能な開発目標」のことであり、2030 年までに達成すべき 17 個の目標を定めています。清瀬市は SDGs 未来都市として、SDGs の理念に沿った取組みを推進しております。



Q 3 4 は次のページにあります

Q3 4. デジタル化の取り組みについてあてはまる番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1 文書の電子化・ペーパーレス化 | 2 連絡ツール（電子メール・社内 SNS） |
| 3 パソコンやタブレットの活用 | 4 自社ホームページの開設・活用 |
| 5 電子決済の導入・活用 | 6 自社製品のインターネット販売 |
| 7 営業活動・会議のオンライン化 | 8 顧客管理の一元化 |
| 9 生産管理、在庫管理、財務会計、統合等の基幹システムの導入・活用 | |
| 10 デジタル人材の採用・育成 | 11 AI や Iot の活用 |
| 12 デジタル技術によるビジネスモデルの変革 | |
| 13 その他（具体的に | ） |
| 14 取り組んでいるものはない | |

Q3 5. 今後、デジタル化を推進する際の問題点についてあてはまる番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1 費用対効果がわからない | 2 推進できる人材がいない |
| 3 適切なシステム・ツールがわからない | |
| 4 導入・運用コストが負担できない | 5 情報流出が懸念される |
| 6 デジタル化を進めるつもりはない | 7 適切な相談先が分からない |
| 8 どの分野・業務をすべきか分からない | |
| 9 その他（具体的に | ） |

Q3 6. デジタル化を推進するうえで、市に求める必要な支援策について、あてはまる番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1 専門家の派遣 | 2 相談窓口の設置 |
| 3 セミナーや勉強会の開催 | 4 IT ベンダーとのマッチング支援 |
| 5 デジタル化推進に係る助成（補助金） | |
| 6 その他（具体的に | ） |

Q3 7. 省電力化や脱炭素化の考え方について、あてはまる番号に○印をつけて下さい。

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1 ビジネスチャンスである | 2 企業の社会的責任の1つである |
| 3 企業のイメージアップにつながる | 4 重要な戦略である |
| 5 自社の活動とは関連がない | |
| 6 その他（具体的に | ） |

Q3 8は次のページにあります

Q38. これまでに実施したまたは実施している省電力や脱炭素化への取り組み状況について、あてはまる番号に○印をつけて下さい。

- 1 脱炭素化に関するセミナー・勉強会の実施
- 2 グリーン電力の購入
- 3 再生可能エネルギー発電等の設備導入
- 4 省エネ設備の導入
- 5 社用車に電気自動車、プラグインハイブリッド車、燃料電池車の導入
- 6 取り組んでいない
- 7 その他（具体的に ）

Q39. 省電力や脱炭素化への取り組みで課題となっていることについて、あてはまる番号に○印をつけて下さい。

- 1 省電力・脱炭素化に関する取り組みの理解が不足している
- 2 知見を持つ人材がいない
- 3 グリーン電力の購入に係るコスト
- 4 再生可能エネルギー発電等の設備導入に係るコスト
- 5 省エネ設備の導入に係るコスト
- 6 特に課題はない
- 7 その他（具体的に

Q40. 事業者による障害のある方への合理的配慮の認知度についてあてはまる番号を1つだけ選び、○印をつけて下さい。

- 1 全く知らない
- 2 言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない
- 3 詳しい内容まで知っている
- 4 その他
(具体的に)

※令和３年（２０２１年）５月に障害者差別解消法の一部が改正され、令和６年（２０２４年）４月１日より民間事業者にも、障害のある人から申出があった場合に、負担が重すぎない範囲で障害者の求めに応じ合理的配慮をすることが法的に義務化されました。

アンケートは以上になります。ご協力ありがとうございました。