

1. 基本情報

評価対象年度 (令和2 年度)

施策コード	511	施策名	地域コミュニティの活性化
将来像	5	都市格が高いまち(「しくみづくり」の分野)	
まちづくりの基本目標	51	市民が主体となったまちづくり	
主担当部	企画部	主担当課	企画課

2. 施策の方向

10年後の姿	地域の人たちの顔の見える関係が広まり、地域を自分たちでよくしていこうとする活動が進められています。		
施策の方向性	1	地域を基盤としたコミュニティの大切さを伝えます	
	2	地域を基盤とした住民活動の活性化を支援します	

3. 構成事業の状況

(単位:千円)

事務事業名	施策の方向性	担当課	令和2年度決算額
市民まつり事業	2	企画課	-
市民協働推進事業	1, 2	企画課	6,097
コミュニティハウス事業	2	教育指導課	89,008
学校支援本部事業	2	生涯学習スポーツ課	583
総事業費(施策の合計)			95,688

4. まちづくり指標

指標情報				令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和5年度	令和7年度	
①	名称	地域のつながりや交流できていると思う人の割合		目標値	—	33.0	35.0	37.0	40.0
	説明	—	単位 %	実績値	32.2(※1)	30.2(※2)			
	抽出方法	市政世論調査(平成29、令和2、5、8年度実施)		達成率	—	91.5%			
②	名称	この一年で地域の活動やイベントに参加したことがある人の割合		目標値	—	38.0	40.0	41.0	45.0
	説明	—	単位 %	実績値	35.0(※1)	25.7(※2)			
	抽出方法	市政世論調査(平成29、令和2、5、8年度実施)		達成率	—	67.6%			

※1 平成29年度実績値

※2 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による減と推測される

5. 評価(令和2年度実績に対する)

評価基準	評価※	評価理由
投入財源・成果(「3. 構成事業の状況」「4. まちづくり指標」)に対する評価	総合評価(成果、投入財源等を総合的に評価) 維持	<ul style="list-style-type: none"> ●地域コミュニティの活性化に向けて、自治会活動に関する有益な情報の提供、助言、補助金申請の事務、認可地縁団体への活動支援など、自治会の活動支援に人的資源を投じているが、住民の価値観、社会生活様式の変化、高齢化により自治会組織率は年々低下しており大きな成果は得られていない。 ●コミュニティはぐくみ円卓会議の推進においては、現在、8つの小学校区で円卓会議等が開催されるまでに広がった。 ●令和2年度については新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から各校区とも話し合いの場やイベント等の実施は中止とせざるを得ない状況であったため、各校区リーダーが集まりこれまでの活動報告や現状の課題、今後の運営などについて情報交換を行った。

※順調「10年後の達成に向け」、「構成事業の状況」や「まちづくり指標」の進捗が順調に推移している
維持「10年後の達成に向け」、「構成事業の状況」や「まちづくり指標」の進捗に一部課題がある
停滞「10年後の達成に向け」、「構成事業の状況」や「まちづくり指標」の進捗が遅れている

6. 施策を取り巻く環境

令和2年度からの変更点	コロナ禍の長期化による生活様式の変化がみられる。
-------------	--------------------------

7. 施策を進める上での課題

①	施策を進める上での課題 課題に対する令和4年度以降の取組	コロナ禍で地域活動(円卓会議等)ができていない。 各校区でこれまで取り組んできた活動の継続ができず停滞している。再開に向け、地域活動支援で協力体制にある清瀬市社会福祉協議会と連携し運営支援をしていく。
②	施策を進める上での課題 課題に対する令和4年度以降の取組	一部先発地域のコミュニティはぐくみ円卓会議では高齢化、後継者不足による運営面での問題が顕在化している。(参画する新たな人材の発掘が求められる。) 課題を抱える円卓会議のニーズを把握し、各校区との情報交換会などを企画開催し助言等の支援を行う。
③	施策を進める上での課題 課題に対する令和4年度以降の取組	円卓会議の活性化に向けては、学校の協力、理解は不可欠であることから連携を強化する。 コミュニティはぐくみ円卓会議の意義等に関する学校との共通理解を深める取組が求められる。
④	施策を進める上での課題 課題に対する令和4年度以降の取組	市民まつりなど市民による実行委員会を実施する事業について、実行委員会の主体性や自立性に課題がある。 企画委員及び実行委員会において、開催方法等を提議し協議を続け、企画委員、実行委員会の主体性を高めていく。