

## 令和3年度の実績報告

NO	取組の件名	取組内容	連携企業名
1	ポスター掲示	市のイベント等を周知するためのポスターを各店舗に掲示。	株式会社セブン-イレブン・ジャパン
2	調理員研修会（全体会）	全校調理員対象に研修会を実施。詳細は以下のとおり。 ・対象者 調理員（直営校・委託校） ・人数 120人位 ・7月下旬	大塚製薬株式会社
3	「東京オリンピック聖火リレーマフラータオル」寄贈	清瀬市立小学校・中学校に通学する児童・生徒がいらっしゃるご家庭に対し、「東京オリンピック 聖火リレーマフラータオル」を寄贈いただいた。	コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
4	「清瀬市市内散策&農作物直売所マップ」の配布	同社の顧客に対して、市が作成した「清瀬市市内散策&農作物直売所マップ」を配布。実施期間：令和4年3月～	明治安田生命保険相互会社
5	「キタマガ PR リーフレット」の配布	同社の顧客に対して、東大和市と清瀬市が共同運営するInstagram「キタマガ」のPRリーフレットを配布。	明治安田生命保険相互会社
6	ジュニアサッカー教室の開催	大宮アルディージャサッカースクールコーチ陣による、小学生を対象としたサッカー教室を清瀬内山運動公園で開催。	明治安田生命保険相互会社
7	「地域の特産品」アンケートの実施	同社の顧客に対して清瀬市、東久留米市及び東村山市の特産品の認知度調査を実施。	第一生命保険株式会社

		アンケートの返礼品として、特産品と加工品を購入いただいた。 実施期間：令和3年9月～10月	
8	「地元の農園を応援しようキャンペーン！」の実施	同社の顧客に対して、市が作成した「清瀬市市内散策&農作物直売所マップ」を配布。アンケートを実施し、返礼品として市内農産物の加工品を購入いただいた。 実施期間:令和4年3月～4月	第一生命保険株式会社
9	「キタマガ PR リーフレット」の配布	同社の顧客に対して、東大和市と清瀬市が共同運営するInstagram「キタマガ」のPRリーフレットを配布。	第一生命保険株式会社
10	ラジオ番組での発信	同社制作のラジオ番組で清瀬市の様々な情報を発信。	株式会社クルメディア