

【資料1】農業者向けアンケート案への意見について

項番	内容	事務局対応	反映結果
1 問6	過去に認定を受けていた人に対し、現在認定を受けていない理由を確認すると、その理由が見えるのではないか。 選択肢案)①所得300万円難しい ②申請が手間 ③メリットがない ④その他	設問を追加します。認定農業者が第3次計画の目標値を下回っているため、基本構想に定める認定農業者の要件の検討材料にしたいと考えております。	問6-2 問6で「3. 過去に認定を受けていた」と回答した方に伺います。現在認定を受けていない理由を教えてください。 1. 農業所得300万円以上の基準達成が困難 2. 申請に手間がかかる 3. 認定を受けるメリットを感じない 4. その他
2 新設	営農するうえで困っていることの間いがあると、今後の施策が考えやすいと思います。選択肢を複数選ばせた後に、特に困っているものを1つ選ばせるとよいのでは。 選択肢案)周囲が宅地化し農薬散布ができない、土埃等の苦情、鳥獣害、天候被害(暑さ)、後継者や担い手、高齢化、価格転嫁、税金、経費増大	設問を追加します。	問14 営農をするうえで、現在困っていることはありますか。該当するものすべてに○をつけて、そのうち1番困っているものに◎をしてください。 1. 周囲の宅地化により農薬当の散布ができない 2. 土埃やにおいの苦情がある 3. 鳥獣害 4. 車両や農業機材の駐車・使用ができない 5. 後継者や担い手の不足 6. 高齢化 7. 経費の増大 8. 税金の対応 9. 天候被害 10. その他
3 新設	インボイスについて	インボイスについて設問を追加しました。	(1)登録の有無 1. はい →(2)へ 2. いいえ →(3)へ (2)登録の影響について(あてはまるものに○) 1. 取引先が増えた 2. 事務負担が増えた 3. 費用負担が増えた 4. その他 (3)未登録の理由(あてはまるものに○)
4 問20	3. 貸したくない人の理由欄があった方が良いと思う。また借りたい人も同様に理由があるとよいのではないか(ミスマッチの確認ができるのでは)	設問を追加します。今後の生産緑地バンク制度の展開に活用したいと考えております。なお、借りたい人を訊ねる理由については、事業拡大・市民農園等の開設が想定されるため、新設はしません。本表No2及び3の設問追加により、問20から問22に項番が繰り下げになります。	問22-3 問22で「3. 貸したくない」と回答した方に伺います。その理由を教えてください。(自由記述)
5	農家のみなさんが、市民に何を期待しているのか要望を聞いていただければと思いました。(これについては、選択肢の提示が思い浮かびません。)	問26と28で重複する部分があるため、担い手に関する質問を問26に集約し、問28を市民に求めることを訊ねることにします。本表No2及び3の設問追加により、問27から問29に項番が繰り下げになります。	問27 今後の担い手不足の課題に対して、どのような施策があれば、後継者(又は後継候補者)や新規就農者が安心して農業に従事できると思いますか。(自由記述)
6 新設	Q.市民にどのような形で農業・農地を支援してほしいと思いますか?(複数回答可) 1.地元野菜を積極的に購入してほしい 2.畑の見学や農業体験などに参加し、関心を持ってほしい 3.SNSや口コミなどで「清瀬産野菜」を発信・応援してほしい 4.ゴミの不法投棄や無断立ち入りなど、「農地を守るマナー」を意識してほしい 5.イベントや収穫体験などがある際に「ボランティアスタッフ」として手伝ってほしい 6.高齢農家の草刈り・出荷作業などを「お手伝い」的にサポートしてもらいたい 7.子供たちに「農」の大切さを伝える機会づくり 8.特に望みはない/わからない 9.その他(自由記述)	同上	問29 市民にどのような形で農業・農地を支援してほしいですか(自由記述) 同上
7 新設	Q.清瀬産野菜の認知度・販路拡大のために有効だと思う取り組みを教えてください。←問26に近いですが、具体例があるとより良いのではないかと感じました。 (複数回答可・本音コメント歓迎) 1.市内直売所の地図・ネット掲載・パンフレットなどの「見える化」 2.スーパーで「清瀬産」のPOPや特設コーナー 3.学校給食・病院・福祉施設との連携をより強化 4.飲食店で「清瀬野菜使用メニュー」PR 5.イベント・マルシェ・市民まつりなどで試食販売 6.SNS・YouTube・広報動画などによる情報発信 7.農業体験・収穫体験を通じたファンづくり 8.正直、PRよりも先に〇〇(価格・担い手・人手など)が課題 9.その他(自由記述)	設問は設けず、策定委員会の場で委員の皆さまからご意見を頂戴したいと思います。	反映なし